



STRATEGIA PENTRU INOVARE

**A INSTITUTULUI NAȚIONAL DE CERCETARE- DEZVOLTARE
PENTRU GEOLOGIE ȘI GEOECOLOGIE MARINĂ - GeoEcoMar**

2020 – 2030

CUPRINS

1. INTRODUCERE.....	3
2. VIZIUNE, VALORI, PRINCIPII.....	3
3. OBIECTIVE GENERALE ȘI SPECIFICE ALE STRATEGIEI PENTRU INOVARE.	6
4. DIRECȚII PRINCIPALE DE ACȚIUNE ȘI MĂSURI PROPUSE	7
4.1 Potențialul de conducere al inovării.....	7
4.2 Potențialul de creare a cunoștințelor	7
4.3 Capacitatea de atragere a întreprinderilor inovative și de integrare într-un sistem relațional	8
4.4 Performanța activităților de inovare.....	8
4.5 Proprietatea intelectuală.....	8
5. GUVERNANȚA.....	8
5.1 Principiile de implementare a Strategiei pentru inovare.....	8
5.2 Grupuri țintă prioritare	9
5.3 Monitorizarea și evaluarea sistemului	9
5.4 Resurse pentru implementarea strategiei	9
5.5 Implementarea strategiei	10

1. INTRODUCERE

Strategia a fost inițial realizată în cadrul procesului de implementare a standardului SR 13572:2016 „Sisteme de management al inovării (SMIn). Cerințe” și reprezintă viziunea conducerii GeoEcoMar asupra rolului inovării în dezvoltarea institutului. Strategia propune o serie de acțiuni privind rezultatele implementării Strategiei de dezvoltare instituționale a GeoEcoMar 2019-2022/2022-2027 și a Planului multianual de dezvoltare GeoEcoMar pentru perioada 2019-2022/2022-2027, vizând inovarea.

Documentul a fost apoi actualizat pentru perioada 2025 – 2030, având în vedere noile documente programatice naționale și europene: Strategia Națională de Cercetare – Dezvoltare – Inovare 2022 – 2027, cu Planul Național de CDI IV, precum și documentele strategice europene conținute în Programul Cadru Horizon Europe, dar și în recente strategii europene: One Ocean Pact și European Water Resilience Strategy (iunie 2025).

Scopul Strategiei este acela de a orienta și dezvolta GeoEcoMar, ca reacție la cerințele societății referitoare la valorificarea socio-economică, concretă și sustenabilă a rezultatelor cercetării, dar și din perspectiva de business prin extinderea către noi segmente de piață și dobândirea unui avantaj competitiv.

Documentul este compus din mai multe secțiuni principale:

- Introducerea, care constă într-un preambul al realizării documentului
- Viziune, valori, principii
- Obiective generale (strategice) și specifice
- Direcții principale de acțiune
- Descrierea guvernantei pentru intervalul 2020-2030
- Planul de acțiune pentru atingerea obiectivelor specifice.

Strategia este concepută în scopul de a transforma inovarea într-un motor fundamental de dezvoltare a institutului având în atenție cercetarea, mediul de afaceri și transferul de cunoaștere pentru domeniile principale de activitate: geologie, geofizică și geoecologie marină în macrosistemul Dunăre-Delta Dunării-zona costieră-Marea Neagră.

Strategia se dorește a constitui baza pentru derularea și implementarea proiectelor de inovare la nivelul GeoEcoMar pentru perioada 2020-2030.

Strategia pune accentul pe câteva direcții considerate prioritare, și anume: orientarea către mediul de afaceri, întărirea capacității de inovare a institutului, cultura organizațională privind inovarea și managementul inovării.

Strategia stabilește obiective concrete pentru trecerea, într-un interval de timp realist, la modelul de dezvoltare generator de valoare adăugată înaltă, propulsat de interesul pentru cunoaștere și inovare, orientat spre îmbunătățirea continuă a calității vieții oamenilor și a relațiilor dintre ei în armonie cu mediul natural.

2. VIZIUNE, VALORI, PRINCIPII

Viziunea strategiei este aceea a unei organizații cu un sistem de management al inovării solid,

complementar sistemului calității și sistemului de control intern managerial, care prin rezultatele implementării să asigure competitivitatea și dezvoltarea durabilă a institutului în corelație cu nevoile mediului economico-social.

Vizăm pe termen mediu și lung:

- Atingerea unei creșteri a gradului de inovare a GeoEcoMar cu 10% față de nivelul din anul anterior la principalii indicatori ai inovării la nivelul institutului.
- Atingerea unei creșteri a gradului de inovare a GeoEcoMar cu 15% față de nivelul din anul precedent la principalii indicatori ai inovării la nivelul institutului.

Valorile de bază ale strategiei includ transparența, responsabilitatea, integritatea, solidaritatea, curajul și democrația.

În următorii ani, prin inovare, institutul va deveni mai competitiv la nivelul domeniilor principale de activitate având suportul cercetării și dezvoltării, generând competitivitate în mediul economic și bunăstare în mediul social.

Reperete globale de excelență impun formarea de parteneriate pe termen lung, între GeoEcoMar și mediul de afaceri, alături de alte organizații de cercetare, și colaborarea în jurul unor infrastructuri de anvergură națională și internațională în domenii de frontieră ale științei și tehnologiei. Pentru a răspunde acestei provocări, sistemul de management al inovării (SMIn) va fi deschis către firme, mediul științific internațional, nevoile societății și sistemul educațional.

Asocierea dintre inovare și afacere pune față în față două aspecte diferite: primul presupune cercetarea, care are ca scop promovarea „noului” și cel de-al doilea presupune activitatea desfășurată în scopul obținerii de profit. Legătura dintre inovare și afacere se poate realiza prin transfer tehnologic, în urma căruia produsele noi, performante, ajung pe piață. Cercetarea-inovarea și transferul tehnologic se pot realiza și dezvolta numai într-un cadru juridic de reglementări, principii și norme care au la bază dreptul de proprietate intelectuală.

Asigurarea unei deschideri reale depinde de modul în care se va coagula cererea de cunoaștere către sistemul de inovare în interiorul priorităților tematice ce reflectă nevoile socio-economice pe termen mediu și lung. Astfel, cererea corespunzătoare nevoii de inovare din economie va fi formulată prin mecanisme în care inițiativa aparține firmelor, în timp ce pe latura decantării nevoii de inovare a societății vor fi create mecanisme și interfețe specifice comunicării dintre institute și societate.

Centrele de inovare și de transfer tehnologic cu care GeoEcoMar colaborează, clusterelor din care acesta face parte vor realiza interfața dintre nevoia de inovare și soluțiile care pot fi adaptate pornind de la stocul mondial de cunoaștere, vor stimula transferul de cunoaștere și dezvoltarea spiritului antreprenorial.

Evaluarea potențialului comercial al unei idei, protejarea și licențierea dreptului de proprietate intelectuală vor constitui elemente curente ale managementului inovării.

GeoEcoMar își va putea dezvolta și alte structuri de inovare prin care să se valorizeze cunoașterea și să se asigure transferul acesteia în produse și servicii inovative.

Principiile care stau la baza strategiei

Se recunoaște din ce în ce mai mult faptul că inovarea include un domeniu larg de activități în completarea cercetării și dezvoltării, cum sunt schimbările organizaționale, de instruire, testare, marketing și design. Ultima ediție a Manualului Oslo definește inovarea ca implementarea unui produs

nou sau semnificativ îmbunătățit (bun sau serviciu), sau proces, o nouă metodă de marketing, sau o nouă metodă organizațională în practica de afaceri, organizarea locului de muncă sau a relațiilor externe.

Prin definiție, orice inovare trebuie să conțină un grad de noutate. Manualul Oslo distinge trei tipuri de noutate: o inovare poate fi nouă în firmă, nouă pe piață sau nouă în lume. Primul concept acoperă diseminarea unei inovări existente într-o firmă – inovarea poate să fi fost deja implementată de către alte firme, dar poate să fie nouă pentru această firmă. Inovările sunt noi pe piață când firma este prima ce introduce acea inovare. O inovare este nouă în lume când firma este prima care introduce inovarea pe toate piețele și în toate industriile.

Principiile politicii pentru inovare

1. Determinarea oamenilor să inoveze

- Stimularea voinței persoanelor de a învăța și dezvolta o gamă largă de aptitudini necesare pentru inovare în toate formele, cu flexibilitate pentru a îmbunătăți aptitudinile și de a se adapta la schimbările condițiilor de piață;
- Provocarea consumatorilor în a fi participanți activi în procesul de inovare;
- Promovarea unei culturi antreprenoriale prin însușirea aptitudinilor și atitudinilor necesare pentru o întreprindere creativă.

2. Facilitarea difuzării inovării

- Asigurarea unor condiții cadru solide favorabile inovării, care susțin competiția și se susțin reciproc;
- Mobilizarea în vederea obținerii finanțării pentru diferitele tipuri de inovare; diseminarea bunelor practici în susținerea inovării și dezvoltarea unor abordări favorabile de piață pentru a susține inovarea;
- Îmbunătățirea cooperării internaționale științifice și transferului tehnologic, în cadrul mecanismelor naționale și internaționale de finanțare a inovării;
- Promovarea unei culturi sănătoase de asumare a riscului; promovarea și difuzarea inovării în firme mici și mijlocii, în START-UP-uri și SPIN-OFF-uri.

3. Crearea și aplicarea cunoștințelor

- Asigurarea unei organizări moderne și de încredere ce susține inovarea împreună cu un cadru de politică ce sprijină accesul deschis la inovare și la competiția pe piață;
- Promovarea unei politici potrivite și un mediu de lucru ce permite dezvoltarea responsabilă a tehnologiilor, cât și convergența acestora către nevoile în domeniile principale vizate de institut;
- Facilitarea fluxului eficient de cunoștințe și încurajarea dezvoltării de rețele și piețe care ajută la crearea, circulația și diseminarea cunoștințelor, împreună cu un sistem eficient al drepturilor de proprietate intelectuală;
- Promovarea inovării în toate departamentele și la toate nivelurile de conducere pentru a îmbunătăți furnizarea de servicii către mediul de afaceri, eficiența, gradul de acoperire și echitatea, cât și pentru crearea unor externalități pozitive în restul economiei;
- Proiectarea unui SMIn ce furnizează flexibilitate și stimulente pentru a se adresa provocărilor mediului intern și extern prin inovare, cât și încurajarea invenției și adoptarea tehnologiilor cost-beneficiu eficiente.

4. Îmbunătățirea managementului și a măsurilor de implementare a politicilor de inovare

- Tratarea inovării ca o componentă centrală a politicii de management. Aplicarea SMIn trebuie să stimuleze inovarea prin coordonarea eforturilor departamentelor de CDI ale GeoEcoMar cu cele ale managementului superior în vederea creșterii performanței în inovare a institutului. Deciziile trebuie să se bazeze pe necesități obiective și responsabilitate politică, prin recunoașterea măsurilor ca element central al agendei (planului) de inovare a institutului.

3. OBIECTIVE GENERALE ȘI SPECIFICE ALE STRATEGIEI PENTRU INOVARE

3.1 Obiective generale

3.1.1. Creșterea gradului de inovare a GeoEcoMar prin implementarea SMIn. Obiectivul vizează susținerea performanței GeoEcoMar în domeniul inovării și transferului tehnologic. Strategia susține tranziția în rândul mediului de afaceri, de la competitivitatea bazată pe costuri la cea bazată pe inovare. Aceasta presupune dezvoltarea aplicabilității rezultatelor de CD ale institutului în domeniile vizate de cercetare ale acestuia, în rândul agenților economici și totodată dezvoltarea capacității firmelor de a absorbi tehnologie de ultimă generație, de a adapta aceste tehnologii la nevoile piețelor deservite și, de a dezvolta la rândul lor, tehnologii sau servicii care să le permită progresul pe lanțurile de valoare.

3.1.2. Creșterea rolului inovării în dezvoltarea institutului. Obiectivul vizează transformarea inovării într-un motor de dezvoltare a institutului având în atenție cercetarea, mediul de afaceri și transferul de cunoaștere pentru domenii principale de activitate. Știința și tehnologia devin relevante pentru societate atunci când efectele lor se resimt în viața cotidiană a cetățeanului. În acest scop, cercetarea și inovarea trebuie să răspundă nevoilor concrete ale mediului economic și ale sectorului public, în special celor de creștere a calității serviciilor oferite, precum sănătatea sau securitatea cetățenilor pentru sectorul public sau celor de dezvoltare a afacerilor pentru mediul privat.

3.2. Obiective specifice

3.2.1 Integrarea mediului de afaceri, administrațiilor publice locale, organizațiilor de CDI și a societății civile în proiecte de inovare, pentru a răspunde nevoilor concrete ale mediului economic și ale sectorului public, în special celor de creștere a calității serviciilor oferite, precum sănătatea sau securitatea cetățenilor pentru sectorul public sau celor de dezvoltare a afacerilor pentru mediul privat.

3.2.2. Susținerea specializării inteligente prin concentrarea resurselor în domenii de cercetare precum "Energie, mediu și schimbări climatice" și "Resurse", dar și pentru extrem de importantul domeniu al "Creșterii Albastre" (Blue Growth) și "Economiei Verzi" (Green Economy), cu potențial CD demonstrat, prin formarea de parteneriate pe termen lung, între GeoEcoMar și mediul de afaceri, alături de alte organizații de cercetare, și colaborarea în jurul unor infrastructuri de anvergură națională și internațională în domenii de frontieră ale științei și tehnologiei.

3.2.3. Concentrarea unei părți importante a activităților CDI pe probleme societale, pentru dezvoltarea capacității sectorului public de a solicita și adopta rezultatele cercetării și de a răspunde unor teme legate de provocările globale de importanță pentru România.

3.2.4. Îmbunătățirea valorificării și valorizării rezultatelor de CDI ale institutului prin intensificarea proceselor de transfer tehnologic sau de comercializare a drepturilor de proprietate intelectuală.

3.2.5. Colaborare cu firme competitive inovative. Inovarea definită ca proces care permite firmelor să producă mai mult cu aceeași cantitate de resurse sau să producă la fel de mult cu o cantitate mai mică de resurse, conduce la obținerea de avantaje competitive sustenabile. Astfel, firma capătă o poziție de lider a cărei caracteristică o reprezintă crearea unei valori superioare ca urmare a folosirii rezultatelor inovării de produse/procese (patente, mărci comerciale, know-how etc.) și ale inovării organizaționale și de marketing transpuse în capacitatea de utilizare eficientă a acestora.

3.2.6. Dezvoltarea competențelor resurselor umane implicate în procesul de inovare și transfer tehnologic (ITT). Excelența și competențele sunt esențiale pentru personalul implicat în activitățile de inovare la nivelul GeoEcoMar. Este nevoie de o manieră inovatoare de abordare a creșterii

competențelor resurselor umane implicate în procesul de inovare și de transfer tehnologic care să contribuie la dezvoltarea unei abordări antreprenoriale a procesului de inovare în GeoEcoMar.

4. DIRECȚII PRINCIPALE DE ACȚIUNE ȘI MĂSURI PROPUSE

Obiectivele specifice asociate strategiei sunt atinse în practică printr-o serie de direcții principale de acțiune. Rolul acestora, ca ansamblu, este de a structura sistemul de management al inovării. Direcțiile de acțiune conturează o cale de transformare sistemică și trasează coordonatele evoluției principalilor indicatori ai inovării (Anexă).

Direcțiile de acțiune reprezintă astfel, o combinație integrată de măsuri propuse de dezvoltare, care acoperă principalele dimensiuni socio-economice ale inovării:

- Potențialul de conducere al inovării;
- Potențialul de creare a cunoștințelor
- Capacitatea de atragere a întreprinderilor inovative și de integrare într-un sistem relational
- Performanța activităților de inovare
- Proprietatea intelectuală

4.1 Potențialul de conducere al inovării

Potențialul de conducere a inovării vizează în special personalul implicat în activități de CDI, inclusiv personalul cu activități de promovare, marketing, prognoză și supravegherea mediului economic. De asemenea pot fi avute în vedere prestigiul profesional al instituției și opinia mediului intern și extern privind susținerea inovării la nivelul GeoEcoMar.

Măsurile propuse pe această direcție sunt:

- dezvoltarea echilibrată a personalului de CDI între echipele de specialiști ai GeoEcoMar (personal implicat în activități de CDI, personal implicat în promovare, marketing, prognoză și supravegherea mediului economic, personal implicat în inovare și transfer tehnologic, etc);
- dezvoltarea procesului de specializare pe subdomenii restrânse în paralel cu pregătirea pe domenii interdisciplinare (ex. managementul inovării, brokerajul de tehnologii, marketingul cercetării, proprietatea intelectuală);
- susținerea programelor de pregătire masterală, doctorală și post-doctorală;
- creșterea gradului de atragere a studenților și a tinerilor cu studii superioare (în principal doctorale);
- adecvarea raportului numeric între personalul de cercetare-dezvoltare și personalul auxiliar și cel administrativ;
- permanentizarea griei pentru prestigiul profesional reflectat în titluri științifice, prezența în colectivele de redacție ale revistelor recunoscute internațional, premii obținute, susținerea programelor de doctorat, etc.;
- obținerea de informații din mediul intern și extern al GeoEcoMar și analiza acestora privind susținerea inovării la nivelul institutului (capacitatea de susținere a fazelor procesului de inovare).

4.2 Potențialul de creare a cunoștințelor

Potențialul de creare a cunoștințelor urmărește finanțările pentru cercetare – dezvoltare tehnologică (CDT) provenite din surse proprii, fonduri publice, inclusiv fonduri europene și surse atrase.

Măsurile propuse pe această direcție sunt:

- Intensificarea preocupărilor de obținere de finanțare din fonduri publice pentru CDT, inclusiv fonduri europene prin fructificarea tuturor oportunităților de finanțare avansând teme de cercetare/proiecte cu impact ridicat socio-economic;

- Creșterea finanțării din surse proprii / surse atrase pentru CDT prin promovarea serviciilor de CDT ale institutului către mediul de afaceri;

4.3 Capacitatea de atragere a întreprinderilor inovative și de integrare într-un sistem relațional

Capacitatea de atragere a întreprinderilor inovative vizează relația institutului cu întreprinderile inovative din perspectiva colaborării în domeniul inovării și transferului tehnologic. Capacitatea de integrare într-un sistem relațional urmărește capacitatea GeoEcoMar de a realiza relații de parteneriat echilibrate cu universități, întreprinderi și alte organizații de CDI.

Măsurile propuse pe această direcție sunt:

- Promovarea în cadrul mediului de afaceri a serviciilor de CDI și a rezultatelor de CD cu grad de aplicabilitate ridicat și atragerea de întreprinderi inovative în colaborări cu GeoEcoMar, în vederea inovării tehnologice;
- Dezvoltarea echilibrată a legăturilor de parteneriat cu universități, INC-uri și întreprinderi;
- Creșterea relațiilor de colaborare cu entități de ITT (ex. Centre ale Rețelei Naționale de Inovare și Transfer Tehnologic - ReNITT) în vederea valorificării rezultatelor de CDI ale GeoEcoMar.

4.4 Performanța activităților de inovare

Performanța activităților de inovare urmărește realizarea de produse noi / modernizate sau tehnologii noi / modernizate pentru piață și valorificarea acestora în corelație cu activitățile de promovare, marketing și prognoză și cele de consultanță.

Măsurile propuse pe această direcție sunt:

- Creșterea participării colectivelor din GeoEcoMar la realizarea de produse noi / modernizate sau tehnologii noi / modernizate pentru piață;
- Creșterea preocupărilor colectivelor din GeoEcoMar pentru valorificarea rezultatelor de CD prin vânzare produs/tehnologie, furnizare de servicii, transfer de drepturi de proprietate intelectuală;
- Dezvoltarea activităților de consultanță în relația cu întreprinderile;
- Creșterea interesului organizației pentru activitățile de promovare, marketingul rezultatelor de CDI (participare la târguri și expoziții, saloane de cercetare, seminarii, conferințe, etc).

4.5 Proprietatea intelectuală

Acțiunile întreprinse pe direcția “proprietății intelectuale” vor avea în vedere publicații științifice, participări la manifestări științifice, târguri, expoziții, exploatarea cunoștințelor și activelor intangibile.

Măsurile propuse pe această direcție sunt:

- Creșterea productivității activității de CDI, a personalului angajat, reflectată în articole ISI, citări, cărți, participări la manifestări științifice și rezultate obținute;
- Creșterea brevetabilității internaționale/brevetării internaționale a rezultatelor CDI ale organizației;
- Intensificarea transferului de tehnologii și de know-how vizând rezultate ale cercetării din cadrul institutului; creșterea numărului de brevete de invenție valorificabile/valorificate.

5. GUVERNANȚA

5.1 Principiile de implementare a Strategiei pentru inovare

În implementarea Strategiei de inovare se vor respecta următoarele principii:

- **Asumare și angajament:** un angajament pe termen lung privind asigurarea resurselor și asumarea priorităților strategice;

- **Dimensiunea socio-economică a inovării:** angajarea din fonduri publice/surse proprii/surse atrase de resurse financiare pentru activitățile de inovare se face în interesul societății și/sau al mediului economic, pentru bunăstarea cetățeanului și/sau creșterea competitivității mediului de afaceri;
- **Coordonarea:** asigurarea coordonării între departamentele institutului, politici și strategii, atât pe verticală (diviziunea și planificarea adecvate a rolurilor între departamentele responsabile în toate etapele procesului SMIn), cât și pe orizontală (coordonarea unitară, la nivel organizațional, a politicii de inovare CDI);
- **Gândirea strategică și expertiză în politica de inovare:** asigurarea informării tuturor departamentelor și persoanelor implicate în implementarea Strategiei, eventual colaborarea cu un centru, cu rolul de a colecta și analiza datele relevante și de a oferi expertiză pe parcursul ciclului de implementare a strategiei;
- **Interoperarea și corelarea datelor:** colectarea datelor relevante pentru implementarea strategiei de la toate departamentele și pentru toate proiectele de inovare și stocarea acestora într-un mediu și format care să permită cu ușurință accesarea și analiza lor;
- **Transparența și accesul la informația publică:** asigurarea accesului public la informații privind politica, instrumentele, oportunitățile de finanțare și rezultatele obținute în urma investiției în activitățile CDI, cu respectarea proprietății intelectuale;
- **Evaluarea performanței și separarea sa de implementare:** evaluarea îndeplinirii obiectivelor strategice ale Strategiei de inovare se raportează periodic conducerii GeoEcoMar, cu evitarea auto-evaluărilor. Evaluarea acoperă toate procesele și etapele SMIn (semestrial, anual, din 3 în 3 ani).

5.2. Grupuri țintă prioritare

Grupul țintă include firme din domeniile de cercetare precum “Energie, mediu și schimbări climatice” și “Resurse”, dar și pentru extrem de importantul domeniu al “Creșterii Albastre” (Blue Growth) și “Economiei Verzi” (Green Economy) și autorități locale pentru care este esențială dezvoltarea socio-economică regională și la nivel național. Populația va beneficia prin creșterea bunăstării ce rezultă din ponderea tot mai mare deținută de inovare și transfer tehnologic prin aplicarea rezultatelor de CDI ale GeoEcoMar.

5.3. Monitorizarea și evaluarea sistemului

Monitorizarea și evaluarea sistemului se bazează pe criterii de evaluare a calității și cantității activităților desfășurate de institut pentru atingerea obiectivelor strategiei.

Controlul și cerințele de evaluare vor avea în vedere în principal:

- Monitorizare, măsurare, analiză și evaluare (vor fi urmăriți indicatorii din tabloul de bord al inovării - anexa);
- Auditul intern;
- Auditul extern de conformitate;
- Auditul de inovare;
- Analiza efectuată de management.

5.4. Resurse pentru implementarea strategiei

GeoEcoMar se va preocupa de asigurarea resurselor materiale, umane și financiare pentru implementarea strategiei. La nivelul institutului există mijloacele tehnice necesare pentru o comunicare continuă cu toți cei implicați în implementarea strategiei.

În vederea asigurării resurselor, conducerea GeoEcoMar va urmări:

- dezvoltarea unei culturi specifice inovării în cadrul institutului bazat pe învățare;

- dezvoltarea și ofertarea acelor servicii care vin în întâmpinarea solicitărilor pieței inovării;
- dezvoltarea și aplicarea unui management al rentabilității activității de cercetare, având în vedere raportul cost-beneficiu economico-social, aplicabilitatea output-urilor de cercetare versus costuri de dezvoltare;
- susținerea pregătirii personalului, asigurarea unui mediu de dezvoltare personală cât și posibilitatea recalificării/dobândirii unei alte specializări vizând inovarea și transferul tehnologic.

5.5. Implementarea strategiei

Implementarea strategiei se va realiza în etape, și anume:

- **Etapă 1** - familiarizarea personalului implicat în implementarea politicilor de inovare cu strategia de inovare și planul de implementare al acesteia;
- **Etapă 2** - organizarea de întâlniri „Cum să aducem inovarea mai aproape de industrie și de cetățeni ?” / „Cum să aducem rezultatele CDI ale institutului mai aproape de industrie și de cetățeni ?” ;
- **Etapă 3** - implementarea propriu-zisă a strategiei care va avea în vedere planul de acțiuni (Anexă).

În implementarea strategiei se vor respecta principiile majore privind guvernarea inovării:

- **Responsabilitate:** alocarea de fonduri publice către sistemul de inovare trebuie considerată o investiție ce servește intereselor institutului;
- **Transparență:** accesul tuturor persoanelor implicate în sistemul de inovare la informații privind politicile, instrumentele și rezultatele obținute; acces la informațiile privind oportunitățile de finanțare a proiectelor de inovare din fonduri publice; simplitatea și claritatea procedurilor de implementare a SMIn;
- **Performanță:** evaluarea gradului de atingere a obiectivelor stabilite, pe baza indicatorilor de inovare din GeoEcoMar (Anexă).

Monitorizarea, evaluarea și mecanismul de corecție vor asigura capacitatea de adaptare a strategiei în funcție de evoluțiile la nivel național și internațional. Evaluarea implementării strategiei se va face periodic conform subcapitolului 5.3. Evaluarea impactului implementării SMIn va furniza informații necesare formulării politicilor viitoare de inovare la nivelul GeoEcoMar.